

3 SEGREDOS PARA COMEÇAR A

Transformar seu Perfil

EM UMA MÁQUINA DE VENDAS

Soraya Sebin

@sorayasebinpro

OI EU SOU A SOL



"Sou estrategista digital e mentora de mulheres"

Eu me chamo Soraya Sebin, mas pode me chamar de Sol.

Sou cristã, casada e mãe de dois meninos lindos que amo de montão.

Já quebrei muito a cabeça no mundo digital, sem saber direito o que estava fazendo, e como tal, quase desisti de avançar.

Até que, eu encontrei a peça que faltava para fazer o meu negócio avançar.

Hoje, no meu perfil @sorayasebinpro, eu me dedico a ensinar você mulher, que está começando a empreender no digital, ou que já empreende, mas, assim como eu também já me senti, se sente perdida e sem saber direito o que fazer ou por onde começar.

Então, se o seu objetivo é vender através do instagram, já me segue por lá e seja muito **Bem Vinda!**



QUEM NUNCA OUVIU AS SEGUINTE AFIRMAÇÕES?!

- Você precisa postar todos os dias
- Você precisa ter um perfil bonito e atraente.
- Primeiro você tem que ganhar muitos seguidores, para depois começar a vender.
- Perfil pequeno não vende
- Ahh, isso não vai dar em nada, já tem muita concorrência no mercado

Mas, o fato é que todas elas estão erradas, ou pelo menos não estão 100% certas.

E você pode estar pensando, como assim Sol? Então eu não preciso me preocupar, e posso fazer as coisas de qualquer jeito? E a resposta é NÃO. Você não deve fazer as coisas de qualquer jeito, e deve sim levar o seu negócio a sério e tratar ele da maneira que ele merece, dando o seu melhor. Mas, isto não significa que você tenha que postar todos os dias, ou simplesmente ter um perfil lindo e maravilhoso para gerar vendas através dele.

O que você precisa na verdade, é de ter um perfil estratégico. E vou te explicar porque



POSTAR TODOS OS DIAS E TER UM PERFIL BONITO NUNCA ME DEU RESULTADOS

Sabe, eu confesso que eu também já pensei assim. E acreditei verdadeiramente que bastava ter um perfil bonito e atraente, e postar todos os dias para vender pelo instagram.

E, como eu me frustrei por causa disto.

Pois, na verdade, eu tive não foi um, nem dois, mas, cinco perfis profissionais antes de ter o meu primeiro perfil estratégico em agosto de 2023.

Nossa Sol, você já teve tudo isto? Sim. E, como eu me dediquei a cada um deles.

Eu fazia posts incríveis, tinha esses perfis sempre lindos e maravilhosos, eu cheguei a gastar mais de três horas em um único post carrossel, que depois, eu levava outras três horas revisando e tendo a certeza de que estava perfeito antes de postar. Investi inclusive em tráfego pago e tudo isso para que? Para NADA. Porque eu NUNCA consegui vender através destes perfis.



EU ESTAVA ME CANSANDO ATOA

E com isso, eu ficava cada vez mais cansada e frustrada, de ver meu trabalho indo pelo ralo. E, por isso eu QUASE DESISTI. Até que...

EU ENCONTREI O ERRO QUE ESTAVA COMETENDO

Em agosto de 2022, eu crie o meu primeiro perfil profissional e estratégico. Isso mesmo. Não basta você ter um perfil profissional. Ele precisa ser estratégico.

E, ao contrário dos outros perfis anteriores que eu tive, eu fiz apenas três posts totalmente pensados e estratégicos neste novo perfil.

E em vez de vários seguidores como eu tinha nos outros perfis, neste eu tinha apenas um seguidor até então e como eu estava feliz com ele kkkkk.

O fato é que fiz os posts, como se tivesse centenas de seguidores e para a minha surpresa, no dia dia 1/09/22 eu realizei a minha primeira venda, e fiz oficialmente a minha primeira venda de um produto digital, na altura:

✓ Sem aparecer

✓ Sem ficar postando todos os dias

✓ Sem ter milhares de seguidores que só queriam consumir tudo de graça, mas, nunca iriam comprar nada de mim.

Eu enfim havia entendido o que precisava para fazer o meu negócio digital avançar.

Estudei muito, coloquei em prática tudo o que aprendi e encontrei a estrutura certa para deixar meu perfil PRONTO PARA VENDER.

Eu poderia ter continuado no anonimato, mas, decidi perder a vergonha de aparecer, para conseguir ajudar outras mulheres que também passam pelo mesmo que eu já passei.

E é por isso que hoje, vou revelar para você 3 segredos, ou melhor, 3, dos principais erros cometidos quando o assunto é vender no instagram, que vão te ajudar e muito a dar o primeiro passo para deixar o seu PERFIL PRONTO PARA VENDER.

1º ERRO: FOTO DE PERFIL



Sim eu sei que parece óbvio, mas, o fato é que a foto de perfil, por mais simples que pode parecer, ela é extremamente importante e um dos lugares que mais se erra também.

Entenda...

A foto de perfil, é como se fosse a sua identidade visual online.

Ela é uma das primeiras coisas que as pessoas veem ao chegar em seu perfil.

Ela cria a primeira impressão e ajuda a transmitir sua personalidade, profissionalismo e até mesmo seu estilo de vida.

Ela pode transmitir confiança, profissionalismo e até mesmo estabelecer uma conexão emocional com o público.

Por isto a foto de perfil é extremamente importante, e deve sim, ser levada a sério, pois, a foto de perfil é uma oportunidade valiosa para causar uma boa primeira impressão e se destacar nas redes sociais. Por isso, invista tempo na escolha da imagem certa, pois ela será a sua representação digital.

TRÊS PONTOS IMPORTANTES NA HORA DE ESCOLHER UMA FOTO DE PERFIL

1. Escolha uma foto nítida e de alta qualidade.
2. Mostre o seu rosto de forma clara e com boa visibilidade.
3. Preste atenção ao enquadramento. Evite cortes estranhos ou partes do rosto fora do quadro. O foco deve estar em você.

LEMBRE-SE:

Seja autêntica(o)! Mostre-se como você realmente é. Sorria, demonstre confiança e deixe transparecer sua personalidade.

2º ERRO: LINK DA BIO



O link da BIO é um dos lugares mais propícios a errar, pois, normalmente ou as pessoas não colocam nenhum link, ou então colocam qualquer link só para dizer que tem.

Mas, ele é extremamente importante, pois é o lugar onde você irá direcionar as pessoas para onde você quer que elas vá.

Quem nunca viu aqueles links enormes e estranhos em diferentes perfis de instagram?

Ou pior, a pessoa coloca o link, e daí, quando vamos clicar, ops, o link simplesmente não funciona.

Meu Deus! Alguém avisa para essas pessoas não fazerem isto?

QUATRO PONTOS IMPORTANTES NA HORA DE COLOCAR O LINK NA BIO

1. Use sempre um link estratégico (árvore de links);
2. Não coloque links gigantescos e amadores;
3. Não coloque links quebrados (aqueles links que as pessoas não conseguem abrir);
4. Nunca deixe este espaço em branco;

LEMBRE-SE:

Este é o lugar onde você irá direcionar as pessoas para onde você quer que elas vão, por isso deve ser levado a sério.

3º ERRO: DESTAQUES



Quem nunca criou destaques da maneira errada, que atire a primeira pedra kkkkk.

O fato é que os destaques são outro lugar onde se erra muito quando o assunto é perfil de instagram, pois a maioria das pessoas, ainda não conhecem o poder dos destaques.

Mas, se usados da forma correta, os destaques tem o poder de vender por você.

Isso mesmo, os destaques são uma ferramenta poderosa, que, se bem trabalhada, será uma mais valia para você se destacar no seu negócio digital, e realizar vendas através deles.

TRÊS ERROS COMUNS NA HORA DE SE CRIAR OS DESTAQUES DE INSTAGRAM

1. Colocar qualquer destaque só para dizer que tem
2. Destaques bagunçados e aleatórios
3. Não conhecer quais são os destaques certos que irão vender por você

Sim, isto mesmo. Você sabia que existem 9 tipos de destaques diferentes que vendem por você?!

São destaques indispensáveis que toda mulher que quer vender através do instagram, precisa ter em sua BIO.

Mas, que a maioria delas ainda não tem simplesmente porque não conhecem ou não sabem da sua importância.

Por isso hoje, pensando em ajudar você, mulher empreendedora digital, hoje eu vou te revelar 3 desses destaques, para você começar a aplicar hoje mesmo aí no seu instagram.:



TRÊS DESTAQUES QUE NÃO PODEM FALTAR NO SEU PERFIL DE INSTAGRAM PROFISSIONAL

- 1. Destaque Quem sou eu:** Mostre a sua jornada e vá sempre atualizando a medida que você for realizando novas conquistas e tendo mais resultados.
- 2. Destaque 2 Depoimentos:** Depoimentos recomendações, comentários positivos, sequência de vários depoimentos. Tenha um destaque só para isto. Melhor do que você falar que você é boa, é outras pessoas falarem isto.
- 3. Destaque 3 Respostas das Caixinhas de Perguntas:** Esse destaque vai te trazer autoridade, afinal só responde perguntas quem domina o assunto. Coloque o link de compra do produto no storie com a resposta da pergunta.

Estes são apenas 3, dos 9 principais destaques que você deve ter no seu perfil de instagram, e que eu te garanto que farão toda a diferença no perfil.

LEMBRE-SE:

Seu principal objetivo no instagram é VENDER, e como tal, você precisa se preocupar em preparar o seu perfil para gerar vendas através dele.

ESTES SÃO APENAS 3 DOS 10 PONTOS MAIS IMPORTANTES DO SEU PERFIL

Sim, isso mesmo que você acabou de ler.

Existem 10 pontos essenciais que você precisa estruturar no seu perfil de instagram para deixar ele pronto para vender.

MAS, AFINAL, O QUE É UM PERFIL PRONTO PARA VENDER?

Um perfil pronto para vender, é um perfil que está preparado para:

- ✓ Atrair as pessoas certas para a sua audiência
- ✓ Receber bem as pessoas que chegam até você
- ✓ E vender para essas pessoas

Mas, para que isto aconteça, existem 10 pontos essenciais que precisam ser bem estruturados em seu perfil para que ele fique PRONTO PARA VENDER.

Pensando nisso, eu preparei um CHECKLIST com um passo a passo simples, prático e possível, para você realizar em seu perfil e deixar ele pronto para vender em apenas dez dias.

A mesma estrutura que eu uso no meu perfil de instagram @sorayasebinpro e que me faz gerar vendas através dele mesmo sendo um perfil novo com apenas 62 seguidores.

Essa estrutura funciona ainda que você esteja começando, ou tenha um perfil pequeno. Quer saber mais sobre ela? CLIQUE NO LINK ABAIXO e comece a aplicar hoje mesmo.

<https://www.sorayasebin.com/checklist-perfil-pronto-para-vender/>

CLIQUE AQUI E GARANTA JÁ O SEU CHECKLIST COM UMA OFERTA ESPECIAL



OBRIGADA!

**Agora, me conta lá no direct do meu perfil de
instagram @sorayasebinpro, você já
conhecia estes erros? O que você achou?
Vou adorar ouvir você.**

Soraya Sebin
@sorayasebinpro